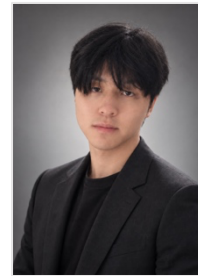


杨金

求职意向：AI 产品运营/AI 产品经理

电话：18087627569 | 邮箱：1665672159@qq.com | GitHub: <https://github.com/jinyang-simplify>

个人网站：aisimplify.design



教育背景

2025.09-2028.06

重庆大学 985 硕士在读

建筑学专业

2020.09-2025.06

昆明理工大学 学士

建筑学专业

荣誉奖项：校级奖学金、同济建造节三等奖，米兰设计周省三等奖*2，未来设计师省三*1

语言与技能

AI 编程与创作：熟悉 codex, Claude code, cursor 等 vibe coding 编程工具，熟练掌握即梦（即梦优秀创作达人）、lovart、tapnow 等 AI 创作工具；具备 Prompt 设计、AI 工作流拆解、自定义 Skill 搭建及 AI 输出质量评估经验。

产品与设计：具备用户调研、竞品分析、需求拆解、优先级规划，PRD 撰写与原型输出能力；熟悉 SQL, Excel 等数据整理分析软件；熟悉 codex+Figma 进行原型设计；熟练 Photoshop、InDesign、CAD、SketchUp、Rhino、D5、V-Ray 等设计软件，熟练剪映，秀米等软件，具备视觉表达能力。

语言与证书：CET (6)，计算机二级 NCRE (2)，能够阅读和翻译英文资料。

项目经历

2025.11-至今

小红书 AI 账号运营

项目负责人

内容创作与数据表现：面向建筑设计师、设计专业学生及 AI 工具使用者，负责用户分析、内容定位、选题策划、内容生产和数据复盘，累计发表原创笔记 200 余篇，多篇浏览量突破 10w+；半年从 0 到 1 运营账号至粉丝 8000+，全网粉丝超 1w，获赞与收藏合计 22w。

内容分层与运营策略：根据用户所处阶段，将内容划分为 3 类：热点类、教程类、提示词和工具测评类；围绕标题结构、封面信息层级、内容形式及发布时间开展 5 轮对照测试，通过观察分析粉丝活跃时间（18:00-24:00），曝光数、互动率、收藏率、主页访问率和转粉率；优化封面模版及发布时间段（18:00 后）。

用户与社群运营：搭建并运营 4 个、单群规模约 500 人的 AI 设计垂类社群，围绕 AI 工具实操、设计工作流和建筑设计案例开展定期内容分发、用户答疑与互动运营；持续收集评论、私信及社群反馈，沉淀高频用户需求，为内容选题和运营策略迭代提供依据。

AI 内容生产工作流与 Prompt 策略设计：针对内容生产耗时长、质量不稳定的问题，设计“选题—文案—视觉—发布—复盘”五阶段 SOP，并基于 Claude Code 搭建 3 个自定义 Skill，已用于 50 余篇内容生产，单篇制作时间由 2 小时缩短至 30 分钟，效率提升 75%。针对选题分析、标题生成、正文撰写三个环节设计多版本 Prompt 策略，通过对比不同版本输出的线上效果（互动率、收藏率）进行效果评估与优化，形成可复用 Prompt 模板库。

2026.6-2026.8

AI+乡村文旅数字预运营系统

项目负责人

项目背景：针对乡村文旅项目建设周期长、前期投入高、游客真实需求缺乏验证的问题，提出“先数字预运营、再实体建设”的产品思路，通过线上交互提前验证市场兴趣，为项目规划、建设分期及运营决策提供数据支持。

用户调研：基于走马村实地调研、规划资料及文旅消费场景分析，明确潜在游客与管理运营者两类核心用户；提炼游客在信息获取、个性化游览和路线规划方面的需求，以及管理运营者在内容维护、用户洞察和建设决策方面的需求，完成用户旅程及 MVP 功能优先级梳理。

产品设计：负责产品 0→1 规划及 PRD 设计，构建“兴趣测试—角色画像—个性化路线—行为采集—运营决策”闭环；基于 17 个景点及 Dijkstra 算法生成游览顺序、距离与时长，并设计 AI 辅助建筑改造推荐器。

阶段成果：完成游客地图、个性化导览、路线规划、沿途商品推荐、运营数据看板及建筑改造推荐器等核心模块，基于 React、Vite 和 Supabase 落地可交互 Web MVP；建立访问、点击、停留及路线组合等数据指标，为热门节点识别、一期建设筛选和运营策略制定提供依据。

校园经历

2025.09-2026.06

建筑与城规学院新媒体部门

成员

内容运营：在秀米平台独立完成 15+ 篇公众号推文排版及 5+ 篇原创文稿撰写，持续产出学院优质内容。

视频拍摄与视觉设计：参与学院新生大会，建造节等活动的拍摄，留存学院重要活动优质影像内容；独立制作教师运动会，建造节等多个活动海报；推文首尾图设计获院级比赛二等奖，作品被学院官方公众号采用。